

vía

NUM 7
DICIEMBRE 2006


INTERIORISMO

REVISTA DE INTERIORISMO PROFESIONAL DE OFICINAS, ESPACIOS COMERCIALES, HOTELES... Contract

oficinas espacios públicos hoteles socio
centros comerciales cool places exteriores
arquitectura diseño espacios tendencias



Lluís pau

Es una publicación de GRUPO  VÍA

Divertidos objetos cotidianos

B-sign lleva el diseño de autor al ámbito de gran consumo con su primera línea de productos B-Splash. ¿Por qué los objetos cotidianos tienen que ser aburridos? Creadores de un universo propio, B-sign aporta optimismo y bienestar a las actividades diarias a través del humor de sus productos. Es una marca atípica creada por jóvenes emprendedores y con la participación de diseñadores como Martí Guixé, Héctor Serrano y El Último Grito. Las burbujas se convierten en estanterías, las gotas de agua en alfombras, entre otras genialidades.

www.citric.es/b-sign



únicos



Adhesivos con distinción

Seiak apuesta con aeris por crear espacios donde poder sentir y emocionarse. Seiak nos presenta un programa combinado con novedosos vinilos adhesivos inspirados en el arte floral asiático y en total consonancia con el entorno mediterráneo, consiguiendo así, ir más allá de una simple combinación y aportando distinción a un ambiente personalizado. Nos evoca a un barroco sofisticado, elegante y armonioso.

www.seiak.es

Robusto y simple

Frank Gehry es conocido por su inusual uso de materiales y por cómo consigue transformarlos y materializarlos en figuras nuevas llenas de aparente simplicidad pero profundo mensaje. Con sus series de mobiliario Easy Edges de 1972 consiguió el éxito con la dimensión estética de estos cubos. Estas piezas fueron pensadas con mente de arquitecto, con unas características finales que llaman la atención por su robustez y simplicidad. Forman parte ahora de la Home Collection que ha re-editado Vitra.

www.vitra.es

