

revista de la comunicación

# interactive

y el marketing digital

ESPECIAL MARKETING DE RESULTADOS

## Relaciones duraderas

CRÓNICAS: 3GSM World Congress · OME' 07

CASOS: Volvo C30 · Telepizza



9 771576 488004

palabra juega con diversos elementos que le confieren un primer valor comunicativo. En su pronunciación en inglés significa esperanza y deseo, entremezclado con el "wi" de wifi. Un juego de significados al que se le añade un estilo joven y fresco que acaba de conferirle atributos a su comunicación".

La gráfica utilizada para el logotipo de la compañía (que cuenta con el respaldo de la telefónica suiza Swisscom y Benchmark Capital Europe) está pensada para poderse utilizar a nivel iconográfico como identificador de áreas de conexión wifi libres (con Whisher) y de espacio de comunidad: una "W" diseñada con la línea de conexión que une dos puntos. Cualquier visitante de la web [www.whisher.com](http://www.whisher.com) (también obra de httpcomunicació) puede salir de ella convertido en "Whisher".

*Desde [www.whisher.com](http://www.whisher.com) se aporta toda la información que pueda necesitar el usuario sobre el nuevo servicio que combina acceso inalámbrico con una red social. Desde ella se permite la descarga del software necesario para su instalación así como el acceso a aplicaciones extra (mensajería instantánea, intercambio de archivos,...)*

## EGO MIRROR: IMPOSIBLE NO QUERERSE MÁS

Ya es posible que podamos vernos reflejados en un espejo y nos sintamos mejor, independientemente de si estamos en época de polvorones o de si hemos comido muchas paellas con vino en la playa. Gracias al Ego Mirror, un espejo diseñado por Martí Guixé y comercializado por B-Sign, podemos disfrutar de un espejo que nos anima subiendo nuestro amor propio con palabras serigrafizadas en su superficie como 'sexy', 'young', 'genious' o 'star', conformando una pieza de ambient marketing que no dejará indiferente a nadie. Y para los interactivos, la aplicación tiene su reproducción online en el site [www.b-sign.es/egomirror](http://www.b-sign.es/egomirror) gracias al 'Ego Mirror Machine', sistema desarrollado por la agencia interactiva Nopium. Pon la webcam en marcha e interactúa con este espejo virtual (si no tienes webcam puedes hacerlo con el ratón) para escuchar los aplausos que emanan del Ego Mirror Machine para tu persona.

## RECIBIR SMS A CAMBIO DE LLAMAR GRATIS

HOOHAA BRINDA A LOS USUARIOS MÓVILES NEOCELANDESES LA POSIBILIDAD DE RECIBIR SMS PUBLICITARIOS A CAMBIO DE SALDO PARA REALIZAR SUS LLAMADAS.

El nuevo servicio lanzado en Nueva Zelanda por HooHaa ([www.hoojaa.co.nz](http://www.hoojaa.co.nz)) ofrece a sus usuarios de Vodafone y Telecom saldo telefónico a cambio de ver publicidad en forma de mensajes SMS (máximo 6 al día y segmentados por preferencias establecidas por el usuario). Hasta la fecha, decenas de miles de usuarios se han suscritos a esta iniciativa que se basa en modelos parecidos que llevan años implantados en España en los servicios del email marketing (a través de un modelo de permiso y segmentación por variables de temas de interés, ofrece ofertas

[www.hoojaa.co.nz](http://www.hoojaa.co.nz)