

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa

Expogràfic

Reials Drassanes de Barcelona
26 mayo 2006
De 10 h a 20.30 h
www.expografic.org

Horario de actividades de Index Book en Expogràfic

Barcelona, viernes 26 de mayo de 2006

- 10:30 a 13:30** Selección de obras para el Select E (sesión matinal)
- 12:30 a 13:30** Rueda de prensa "Select E"
- 13:30 a 14:00** Entrevistas concertadas con los seleccionadores de esta edición y cóctel de prensa
- 16:00 a 18:00** Selección de obras para el Select E (sesión de tarde)

Index Book realiza la selección de obras para el anuario Select E en Barcelona, coincidiendo con Expogràfic

Este año, la selección de trabajos para el *Select E* se realiza en el marco de la feria **EXPOGRÀFIC 2006**, que se celebra en Barcelona el día 26 de mayo. Durante el certamen, un nuevo equipo de "seleccionadores" se reúne, una vez más, para *Index Book* con el fin de realizar ya la selección de trabajos para la que será su quinta edición del anuario: **Select E. Graphic Design from Spain**

El libro recoge, cada año, una selección del mejor diseño gráfico español. *Select E* representa la consolidación de un proyecto que se empezó a gestar en 2002. Año tras año, se ha ido afianzando en el mundo editorial aunando dos inquietudes: la del diseñador, que desea ver publicada su obra en un buen libro de referencia; y la del editor, que quiere ofrecer un título de calidad con repercusión en el mercado nacional e internacional.

El anuario *Select* está dedicado a las diferentes categorías del **Diseño Gráfico**: editorial, packaging, identidad corporativa, logos, pósters, catálogos, exposiciones, etc. Y desde su tercera edición (*Select C*), incluye también un apartado para las **Nuevas Tecnologías**: web, vídeo y multimedia. Cada año, diseñadores y creativos de nuestro país presentan aquí sus mejores obras. Éstas son seleccionadas por un equipo de profesionales del sector, propuesto por *Index Book*, que aporta su experto punto de vista para clasificar los trabajos que figurarán en la próxima edición de *Select*.

Una vez finalizado el proceso, **el libro será presentado** del 9-11 de octubre de 2006 en la **feria Sign de Madrid**, en el marco de las conferencias **Meeting & Select**, que se celebran cada año en la capital española con motivo de dicho certamen.

Seleccionadores Select E (2006)

En esta edición, los encargados de seleccionar las obras para el anuario *Select* serán los siguientes profesionales:

- Sergi Arévalo.** Director creativo y socio fundador de Impacte Comunicació
- Laura Armet.** Diseñadora gráfica.
- Ricardo Bermejo.** Diseñador Gráfico. Consultor en comunicación corporativa.
- Ramón Castillo.** Director Creativo Ejecutivo de Órbital
- Oyer Corazón.** Director de Proyecto de Investigación Gráfica.
- Pilar Gorriz.** Diseñadora gráfica.
- Marc Guardiola.** Diseñador gráfico del estudio Sense Títol.
- Enric Jardí.** Diseñador gráfico.
- Jose M^a Morera.** Director General y Director Creativo de Morera Shining.
- Alfredo Olmedo.** Diseñador y socio de Store in a Tea Cup.
- Ibán Ramón.** Diseñador gráfico
- Sebastián Saavedra.** Director de arte de Avalancha y director creativo de SnowPlanetBase
- Tilman Solé.** Design Manager de SUMMA

(Ver currículos adjuntos).

- Bases para participar en próximas ediciones de *SELECT*:
www.indexbook.com/select

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa

El concepto Select

La selección

La idea de crear un libro que reuniera **lo mejor del diseño gráfico español** surgió de la voluntad de satisfacer la inquietud de los diseñadores de ver publicada su obra para obtener una difusión y, a su vez, aportar un nuevo título al mundo editorial que sirviera como portafolio del diseño de nuestro país, plataforma de lanzamiento internacional y fuente de inspiración para otros profesionales. A diferencia de un premio, *Select* nace como un anuario que reúne una selección de los mejores trabajos, presentados libremente por los diseñadores, según el criterio de unos "seleccionadores", que actúan como filtro aunque nunca como jurado. Para participar, los diseñadores envían sus trabajos a *Index Book* desde www.indexbook.com/select. En su mayoría son profesionales aunque el libro también dedica un apartado a escuelas de diseño para promocionar el trabajo de sus alumnos. La editorial, por su parte, reúne anualmente a un equipo de "seleccionadores", distinto para cada edición, todos ellos profesionales procedentes del sector de la comunicación visual, diseño gráfico, publicidad, *new media*, etc. El hecho de que para cada edición se escoja un nuevo grupo de profesionales encargado de seleccionar las obras supone que cada anuario nace con un espíritu diferenciado. Cada nuevo *Select* es el resultado de aunar el criterio de distintos profesionales. Así, los "seleccionadores" se convierten en el "alma" del libro, dando forma a sus contenidos.

¿Qué es Meeting & Select?

Algunos de los profesionales que seleccionan los trabajos para el anuario *Select* participan, además, en las conferencias del **Meeting & Select** que organiza cada año *Index Book* en el marco de la feria **Sign**, punto de encuentro de profesionales de la comunicación visual del 9 al 11 de octubre en Madrid.

Originalmente, las conferencias (**Meeting**) y la selección de trabajos (**Select**) coincidían en dichas jornadas en la capital española y el libro se editaba y presentaba al público meses después. Sin embargo, a partir de la presente edición, el **Meeting & Select** se organiza de la siguiente manera: la selección de trabajos se realiza en el marco del salón **Expogràfic** (Barcelona, 26 de mayo 2006) y el libro se presenta en la feria **Sign** (Madrid del 9 al 11 de octubre 2006). De esta forma, en el **Meeting & Select 2006**, la celebración de las conferencias se une a la presentación del anuario *Select*, ya publicado.

El programa de conferencias y la inscripción a las mismas puede hacerse desde www.indexbook.com/meeting. Como valor añadido, *Index Book* ofrece a todos los participantes en la última edición del *Select* la posibilidad de libre acceso a la feria **Sign**, cuyas invitaciones pueden solicitarse *online* desde la web de *Index Book*, además de obsequiar a los "seleccionados" con un ejemplar del libro.

Tras su presentación en Madrid, el anuario se presentará en la **feria internacional del libro de Frankfurt**, en octubre, y se distribuirá a través de los canales de venta nacionales e internacionales y la propia tienda online de la editorial en www.indexbook.com.

Los capítulos del Select

Cada edición del *Select* se estructura en capítulos en función de las distintas disciplinas del diseño gráfico a tratar. Además, a partir de su cuarta edición, *Select D*, se incorpora un apartado dedicado a los soportes gráficos propios de las nuevas tecnologías (Internet, soportes interactivos, medios audiovisuales, etc.). Así, omitiendo únicamente este nuevo apartado en sus tres primeras ediciones, *Select* se presenta con los siguientes capítulos:

Diseño Gráfico

Calendarios
Catálogos
Editorial
Exposiciones
Identidad Corporativa
Logotipos
Packaging
Posters
Promociones
Señalización
Tipografía

Nuevas Tecnologías

Web
Vídeo
Multimedia

Escuelas de Diseño Gráfico

Directorio

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa

Select A, B, C, D, E... una tipografía cada año

¿Qué mejor manera de ordenar secuencialmente cada edición del *Select* que mediante un abecedario? La decisión, a priori, podría parecer banal. Sin embargo, al tratarse de un libro sobre diseño gráfico, su concepto no podía dejar de hacer referencia a algún elemento representativo del mismo. *Index Book* optó por elementos tan emblemáticos como son la Tipografía y el Color, como su particular forma de homenaje al Diseño Gráfico. El primero viene representado por la letra del abecedario que da nombre a la tipografía que adopta el libro en cada una de sus ediciones, impresa en sus páginas desde la portada hasta el final. A su vez, cada libro dispone de una cubierta prácticamente lisa impregnada de un sólo color identificativo. Las últimas ediciones se distinguen, pues, de la siguiente manera:

Select A

Tipografía: **Akzidenz Grotesk** (1896)
Autor: Günter Gerhard Lange

Select D

Tipografía: **Din** (1995)
Autor: Albert-Jan Pool

Select B

Tipografía: **Bembo** (1496)
Autor: Francesco Griffo da Bologna

Select E

Tipografía: **Eurostile** (1962)
Autor: Aldo Novarese

Select C

Tipografía: **Corinthian** (1981)
Autor: Collin Brignall

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa

Ediciones anteriores Select



Select A

Año: 2003. Nº páginas: 544. Nº obras recibidas: 542. Tirada: 3.000 ejemplares.

Distribución: Alemania, Australia, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea, Costa Rica, EE.UU., Francia, Gran Bretaña, Guatemala, Hong Kong, Irán, Israel, Italia, Japón, México, Portugal, Singapur, Turquía.

Seleccionadores y conferenciantes Meeting & Select 2002: Enric Aguilera · Sergi Carbonell · José M^a Cerezo · Emilio Gil · Pepe Gimeno · Javier Mariscal · Pablo Martín · Luis Morillas · Pati Nuñez · Blanca Piera · David Ruiz · Bruno Sellés.

Ficha: www.indexbook.com/libro.php?64



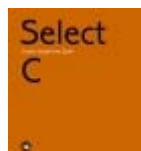
Select B

Año: 2004. Nº páginas: 527. Nº obras recibidas: 574. Tirada: 3.000 ejemplares.

Distribución: Argentina, Brasil, Corea, El Salvador, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hong Kong, Israel, Italia, Japón, México, Perú, Portugal, Rusia, Singapur, Suecia, Taiwan.

Seleccionadores y conferenciantes Meeting & Select 2003: Andreu Balius · Lorenzo Bennassar · Pep Carrió · Mario Eskenazi · Isidro Ferrer · Nacho Lavernia · Javier Nieto · Jesús Oleaga · Sebastià Puiggrós · Màrius Sala · América Sánchez · Josu Sánchez · Toni Sellès · Germán Silva · Gemma Solana · Anna Zelich

Ficha: www.indexbook.com/libro.php?11



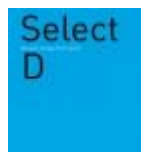
Select C

Año: 2005. Nº páginas: 705. Nº obras recibidas: 600. Tirada: 3.000 ejemplares.

Distribución: Australia, China, Colombia, Corea, Ecuador, Filipinas, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hong Kong, Israel, Italia, Japón, Líbano, México, Paraguay, Portugal, Puerto Rico, Suecia, Suiza, Taiwan, Turquía, Venezuela.

Seleccionadores y conferenciantes Meeting & Select 2004: Mercedes Amorós · Oriol Armengol · Paco Bascuñán · Javier Carrasco · Javier Errea · Manuel Estrada · Josep M^a Garrofé · Julio Hardisson · Diego Iñiguez · Sonsoles Llorens · Miguel Olivares · Toni Segarra · Nacho Soriano · Josep M^a Trias · David Yerga

Ficha: www.indexbook.com/libro.php?112



Select D

Año: 2006. Nº páginas: 672. Nº obras recibidas: 950. Tirada: 4.000 ejemplares.

Distribución: Argentina, Bélgica, Brasil, Colombia, Corea, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Italia, Japón, México, Perú, Portugal, Uruguay.

Seleccionadores y conferenciantes Meeting & Select 2005: Ian Anderson · Andreu Balius · Marc Català · David Espluga · Urs Frick · Xavier García · Pablo Juncadella · Jorge Lorenzo · Laura Meseguer · Sergi Mula · Dani Navarro · Roger Ortuño · Raquel Pelta · Alex Trochut

Ficha: www.indexbook.com/libro.php?243

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa

Seleccionadores - Select E

A continuación se detalla el perfil profesional de los seleccionadores que participan en la próxima edición del *Select*, **Select E**:



SERGI ARÉVALO Director creativo y socio fundador de **Impacte Comunicació**, estudio creativo y de comunicación nacido en 1995 que aúna en el equipo directivo la estrategia, la creatividad y la dirección de arte. Licenciado en Comunicación Gráfica y Master en Comunicación Digital. Especializado en comunicación interactiva y en nuevos medios audiovisuales. Mis inicios en el entorno de la comunicación convencional se vieron impregnados por aquel nuevo medio que apareció en el entorno de la comunicación multimedia e interactiva. La investigación y la experimentación de la creatividad en el ámbito de las nuevas tecnologías han centrado mi desarrollo profesional. Me defino como un amante de la comunicación en su más amplio significado, disfruto transmitiendo emociones, sumándome al cliente para proyectar la idea y crear valor, credibilidad y singularidad a cada proyecto y a cada marca. Una trayectoria de más de 10 años como Director Creativo de Impacte Comunicació dan mucho de sí, y han dado su fruto proyectándose en múltiples proyectos con clientes como Acciona, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Sabadell, Barcelona Activa, BIMSA, Cimabox, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Indecasa, Laboratorios Lácer, MidOceanBrands, Porta 22 Espai de les noves ocupacions, TMB... En este momento estoy impaciente por abordar el nuevo reto creativo, la Televisión Interactiva.



LAURA ARMET Diseñadora gráfica. Desde 1995 ha trabajado de la mano de profesionales como Alberto Liévore, Jeannette Altherr, Fernando Gutiérrez y Enric Aguilera. En el año 2003 crea estudio propio junto a Màrius Sala desde donde compaginan los diversos proyectos de diseño gráfico y dirección de arte, con proyectos editoriales como la colección "Made in Spain" y "Great British Pack".



RICARDO BERMEJO (1953). Diseñador Gráfico. Consultor en comunicación corporativa. Experto en tipografía, infografía e identidad corporativa. Consultor y diseñador de periódicos desde 1982. Director Creativo del estudio **Bermejo Comunicación**. Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Navarra y en el Instituto Europeo di Design (Madrid). Miembro fundador del Capítulo Español de la SND-E (Society of News Design), del Art Directors Club (ADC) y The Society of Publication Designers (SPD). Miembro del Jurado internacional de la 22 edición SND "Los mejores periódicos diseñados y creativos del Mundo" (Syracuse, USA 2001). Miembro del Jurado Internacional de los X Premios Internacionales de Infografía Malofiej 2002, Pamplona, España. Ganador de numerosos premios y distinciones nacionales e internacionales. Entre sus proyectos gráficos para periódicos, muchos de ellos premiados por la SND, se encuentran: Navarra Hoy (Pamplona), El Día de Tenerife, El Norte de Castilla (Valladolid), Juegos Olímpicos Barcelona 92, Diario de Noticias (Pamplona), Diario 16 (Madrid), Expreso (Guayaquil, Ecuador), Las Últimas Noticias (Santiago de Chile), La Capital (Rosario, Argentina); Listín Diario (Santo Domingo, República Dominicana), La Gaceta de los Negocios (Madrid), Marca (Madrid), Deia (Bilbao), El País (Madrid) y Público (Lisboa). En cuanto a diseño de identidad corporativa y consultoría en comunicación se pueden citar: Gobierno de Navarra, Navarra Turística, Vinos de Navarra, Cámara Navarra del Comercio e Industria, Reciclar es dar vida, Bla, Bla & Company, Granada y el Legado andaluzí, World Association of Newspapers, DynaMobel, Cámara de Comptos, Universidad de Navarra, Festivales de Navarra, Mutuavenir, Plazaola vía verde, Fomento de Centros de Enseñanza, 012 Pamplona dígame, CEIN, Fundación Metrópoli, Hoteles Rurales de Navarra, Museo de la Catedral de Pamplona, Praxis, Instituto Navarro de Estadística, El mar del vino, Corporación Can, CIMA, Institución Futuro, Bodegas Señorío de Sarría, Can (Caja Navarra), Viálogos...

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa



RAMÓN CASTILLO Estudios de diseño gráfico en la Escuela IDEP de Barcelona. Diplomatura de Diseño Gráfico Oficial en la escuela Llotja con la calificación de Excelente. Durante cuatro años trabaja como diseñador gráfico en el estudio de diseño Infograma. Posteriormente y durante dos años trabaja como free-lance para diferentes clientes como Winterthur, Banc de Sabadell o Belnatur. En la actualidad y desde hace 7 años, trabaja en la agencia de comunicación integral **ÓRBITAL**, ocupando el cargo de Director Creativo Ejecutivo desde 2004. Dicha empresa pertenece al grupo BBDO, en ella se desarrollan campañas de comunicación y publicidad para múltiples soportes en función de las necesidades del cliente. Abordando así proyectos de marketing directo, relacional y/o interactivo. Algunos de los clientes para los que ha trabajado son: Sony, Heineken, Greenpeace, Gas Natural, Fundació La Caixa, Esteve, RACC, Danone, Perfumerias Julia, Litoral, entre otros. Algunos de los premios cosechados por la agencia ÓRBITAL con proyectos en los que ha intervenido directamente son: Medalla de Plata New York Festival para Greenpeace (2003), León de plata en Cannes por microsite para Greenpeace (2002), Sol de Plata en San Sebastián por microsite para Greenpeace (2002), Trofeo Laus por microsite para Greenpeace (2002), 2 Premios Iman por website para Heineken (2000) y campaña para Sony (2001), Anuncio del año interactivo por campaña para Sony (2001), Drac de Platino por microsite para Greenpeace (2003) y Drac de Oro por website para Heineken (2000). En otro orden de cosas, ha impartido clases en las escuelas IESIM, BAU, IDEP y en la Universidad Ramon Llull (Postgrado de Publicidad Digital). También ha sido miembro de diferentes jurados en las convocatorias de los premios LAUS 2000, Festival de San Sebastián de Publicidad 2000, y premios DRAC 2001. Pertenece al colectivo GRRR siendo uno de los miembros fundadores. Este colectivo de más de 20 personas realiza actividades en torno al diseño gráfico y edita una revista semestral sobre el tema. Finalmente forma parte de la junta directiva de ADG/FAD Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos, desde hace 3 años como vocal.



OYER CORAZÓN (Madrid, 1971) Graduado en Ciencias de la Comunicación por Boston University, comienza su andadura profesional en el mundo de la publicidad como copywriter en Tandem Ddb Needham y en Equipo Tres (ahora Revolution). En 1998 funda **Comunicación Visual**, donde alterna trabajos de publicidad con otros de diseño gráfico. Desarrolla los carteles del Teatro de la Abadía, o el material gráfico de ACNUR, la agencia de la ONU para los Refugiados. Tras estas experiencias entra en Investigación Gráfica / Alberto Corazón, donde ahora ocupa el cargo de Director de Proyecto. Ha participado en programas de señalización para Bilbao o Calvià, Mallorca; trabajos de identidad corporativa para MAPFRE, Polaris World, Círculo de Bellas Artes de Madrid, Ayuntamiento de Villalba, Ayuntamiento de Burgos, Agencia Española de Protección de Datos, la Biblioteca Nacional; o proyectos de diseño editorial como la revista Pasajes (de Arquitectura Crítica), los Relevos de Caja Madrid, o la guía CAMPSA 2004, entre otros. Es socio fundador y pertenece a la Junta Directiva de di_mad, (Asociación Diseñadores Madrid).



PILAR GORRIZ Estudio de diseño gráfico desde 1987 que trabaja para instituciones, editoriales y empresas. Profesora de proyectos en Eina. Miembro de jurado en escuelas y premios de diseño. Trabajos publicados en BCD Selection, International TypoGraphic Awards 04, Premios Laus 29, Premios Daniel Gil, Select C y D, Revista Visual nº 117.



MARC GUARDIOLA es graduado en Diseño Gráfico en la EASD Valencia. Actualmente integra, junto con otro diseñador, el estudio **Sense Títol**. Su interés por la vertiente multimedia nació cuando en 2001 descubrió en Nueva York los premios Flash Forward y pudo ver de cerca los trabajos premiados y a sus creadores. Desde entonces Sense Títol divide sus fuerzas entre la web y el diseño gráfico tradicional. La página web del estudio (www.sensetitol.com) ha sido varias veces premiada y mencionada en portales de Internet dedicados a la búsqueda de los mejores trabajos Flash del mundo.

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona
España
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
ib@indexbook.com
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC®
t: (+34) 93 210 34 00
prensa@indexbook.com
www.indexbook.com/prensa



ENRIC JARDÍ Barcelona, 1964. Estudia diseño gráfico en la escuela Elisava (1982-1964) A partir de 1991 hasta 1999 ejerce como profesor en la misma escuela donde imparte las asignaturas de Proyectos y Taller Global. Desde 1983 trabaja en diversos estudios (Gràfic Comunicació, Quod, etc.) hasta establecerse en 1986 por cuenta propia. En 1992 funda el estudio Propaganda y en 1998 se establece en solitario. En 1991 forma con otros diseñadores el grupo tipográfico **Type-Ø-Tones** que desarrollaría una línea de Fuentes digitales distribuidas a nivel mundial para FontShop International (Berlín). Además de la tipografía, su trabajo se centra principalmente en el diseño de revistas, cubiertas de libros, imagen corporativa y websites. Actualmente es director del Postgrau de Tipografia Avançada de l'escola Eina en asociación con la Universitat Autònoma de Barcelona y profesor del Màster en Direcció d'Art en Publicitat de la Universitat Ramon Llull. Su trabajo actual se centra en la imagen corporativa y el diseño editorial. Con la colaboración de Marcus Vilaça ha desarrollado diversos proyectos editoriales importantes como es el rediseño del periódico Chicago Reader o el Boston Phoenix. Desde septiembre del 2005 es presidente de l'Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics ADG-FAD.



JOSE Mª MORERA Barcelona 29 de Julio de 1956. Estudios de diseño en escuela EINA de Barcelona. Estudios de marketing en escuela EADA de Barcelona. Estudios universitarios en facultad de Farmacia de Barcelona. Inicio de la actividad profesional en el año 1981 como empresa de Diseño Gráfico MORERA & ASOCIADOS, asumiendo la dirección general y la dirección creativa. En el año 1991 establece con el Grupo Internacional Shining la sociedad SHINING STRATEGIC DESIGN en España especializada en el desarrollo de proyectos de packaging para compañías de gran consumo. Desde 1998 la compañía gestiona sus proyectos de forma autónoma, participa del know-how internacional y pasa a denominarse **MORERA SHINING**, empresa especializada en el desarrollo de estrategias de diseño de branding y packaging.



ALFREDO OLMEDO Pontevedra 1966. Graduado en diseñador gráfico en la Escola Massana, (Barcelona). Ha trabajado como diseñador durante tres años en Sevilla. En Pontevedra tiene su estudio de Diseño Gráfico, Miguez Olmedo Asociados S.L. (1993), que sigue en activo con el nombre comercial de **Morphograph**. También diseña producto para la firma de moda de D-due. Es diseñador y socio de *Storm in a Tea Cup* (moda textil para hogar). Profesor de Proyectos en la Escuela Superior de Diseño y Moda (ESDEGMA) de la Universidad de Vigo.



IBÁN RAMÓN Diseñador gráfico, 36 años (Valencia, 1969). Estudió diseño gráfico en la Escuela de Diseño de Valencia y realizo prácticas en RSCG Conran Design de Londres. Profesional desde 1994, en 2001 creó su propio estudio que ofrece servicios de identidad corporativa, diseño editorial y comunicación gráfica. Es un especialista del diseño de carteles, habiendo editado más de 150. Premio Jóvenes Creadores de 1997, nominado a los premios AEPD de la Asociación española de profesionales del diseño de 2003, así como al Daniel Gil de diseño editorial de 2004, finalista del premio Experimenta y de los premios Marc Martí de 2004 y de 2005, y ha recibido un premio Anuaría en 2005. Realiza proyectos para el Instituto Valenciano de Arte Moderno - IVAM, Universitat de València, el Instituto español de Comercio exterior - ICEX, Feria Valencia, Do+Ce, entre otros y es miembro del tribunal de proyectos de fin de carrera de la Escuela Superior de Diseño de Valencia.



SEBASTIÁN SAAVEDRA Co-fundador y director creativo de la editorial **SnowPlanetBase** (www.planetbase.net) y director de arte del estudio **avalancha** (www.avalancha.net). Actualmente desde su estudio en Barcelona crea, proyecta y dirige proyectos editoriales propios y de encargo para clientes externos. Su proyecto de portal interactivo para la revista Snowplanet (www.snowpla.net) quedó finalista en la pasada edición de los Laus05 en la categoría portales.



TILMAN SOLÉ Licenciado en Diseño Gráfico por la escuela Eina, Barcelona (1998). Colaborador como diseñador Gráfico en el estudio de diseño Industrial e Interiorismo, Antoni Arola. (Febrero – Marzo 1998). Diseñador Gráfico en el estudio Rosa Lázaro (Abril 1998 – Abril 2000). Desde Abril del 2000 en **SUMMA**. En la actualidad ejerce como Design Manager en el departamento de diseño.