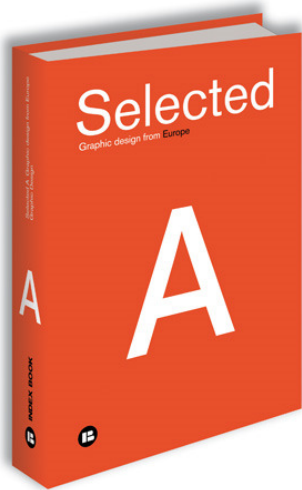


Index Book lanza 'Selected', el anuario del mejor diseño gráfico europeo

Abierta ya la convocatoria de participación hasta el 10 de diciembre. Los participantes seleccionados para el Select español (Select i) entrarán directamente en la selección europea.



Selected no es un premio, sino que, como su nombre indica, es una selección de interesantes proyectos publicados durante el pasado año. Estos son elegidos por un equipo de selección que es designado anualmente por el editor, Index Book. Siguiendo estos principios, **Selected A** compilará una selección del **mejor diseño europeo** realizado en el año 2009 por los estudios gráficos, diseñadores e incluso estudiantes de toda Europa.

La idea se originó en el proyecto español, **Select**, que actualmente entra en su 9ª edición, **Select I. Graphic Design from Spain**. Año tras año, desde 2003, el anuario ha presentado una selección del **mejor diseño gráfico de España**. Por primera vez, Index Book está ampliando este proyecto editorial, haciéndolo extensivo al resto del continente con el próximo lanzamiento de su edición europea, **Selected A. Graphic Design from Europe**.

Los proyectos son seleccionados por un equipo de reconocidos profesionales (los *Seleccionadores*), procedentes de diversos campos de la comunicación visual y diseño gráfico que se reúnen para hacer una selección de las mejores piezas de trabajo entre todas las inscripciones recibidas. Sólo los proyectos seleccionados, desde su experto punto de vista, serán en última instancia incluidos en el libro.

El anuario se presenta con un diseño original y en un formato especial, más reducido que los anuarios habituales. El libro se divide en tres volúmenes (*Diseño Gráfico, New Media y Escuelas*) y cada proyecto es presentado de forma individual en una doble página. En lugar de estar numeradas, a cada edición de los **Selected** se le asigna una letra en orden alfabético. Como en la versión española, la letra para cada volumen es también la inicial del tipo de letra utilizado en el libro. Por ejemplo, el primer volumen de la serie es **Selected A** haciendo referencia a la fuente *AkzidGroBe*. Esta es la particular manera en que Index Book rinde homenaje a la tipografía como un elemento emblemático en el diseño.

La convocatoria para **Selected A. Diseño Gráfico de Europa** estará abierta hasta el **10 de diciembre de 2009**. Los proyectos que se presenten **antes del 1 de noviembre** de 2009 se beneficiarán de un descuento del 10% en la cuota de inscripción.

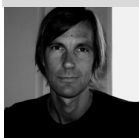
Acerca de Index Book

Index Book es una editorial fundada en España en 1993, especializada en libros de Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Sus temas abarcan desde el embalaje a la ilustración, identidad corporativa, logotipos, moda, interiorismo, retail, diseño interactivo, la tipografía, la publicidad, la fotografía, la orientación profesional, diseño de productos, arte urbano o papelería, entre muchos otros.

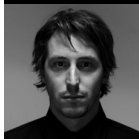
Los libros de Index Book están disponibles en las librerías de todo el mundo o a través de su tienda on-line de distribución mundial, www.indexbook.com.

Seleccionadores para Selected A (2009)

DISEÑO GRÁFICO



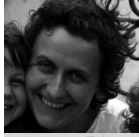
Björn Kusoffsky
Stockholm Design Lab



Edwin van Gelder
Mainstudio



Lars Harmsen
Magma Brand Design



Agathe Jacquillat
FI@33



Eduardo del Fraile
Dfraile

NEW MEDIA



Florian Schmitt
Hi-ReS!



Joakim Borgström
Wieden+Kennedy



Wenceslao Sanz
Domestika

ESCUELAS



Dr. Catherine Dixon
Central Saint Martins
(Reino Unido)



Ada Lopes Cardozo
KABK Royal Academy of Art
(Holanda)



Paskal Prosek
HDK School of Design and
Crafts
(Suecia)

→ Más información y bases de participación en www.indexbook.com/selected