



INDEX BOOK

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona (Spain)
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC® creative communication
t: (+34) 933 688 513
press@indexbook.com
www.citric.es/indexbook

Index Book organiza en Barcelona un encuentro con el mejor diseño europeo en el evento 'Selected: Graphic design from Europe'

La editorial Index Book reunirá en Barcelona, los próximos días 12 y 13 de marzo de 2010, a profesionales de toda Europa que impartirán un ciclo de conferencias y talleres para intercambiar ideas y soluciones creativas en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual.

[Selected: Graphic Design from Europe](#) tendrá lugar en el Auditorio del Centro de Convenciones Axa, en el recinto del centro comercial L'illa Diagonal de Barcelona. La editorial especializada en libros de diseño gráfico y creatividad visual prepara, asimismo, el lanzamiento en 2010 del nuevo anuario europeo de diseño gráfico, **Selected A: Graphic Design from Europe**. Las **Conferencias** y **Talleres** de Barcelona ofrecerán una ocasión única para ver y escuchar a algunos de los *Seleccionadores* que han participado en la elaboración del libro, quienes compartirán sus conocimientos y experiencias en el sector con los asistentes.

Paralelamente a las conferencias y talleres, **Selected Europe** ofrece también una serie de **Actividades** de libre acceso para todos los participantes inscritos al evento. Además, en la Sala Win tendrá cabida un **Book Shop** (tienda de libros de Index Book) y un **Coffee Corner** (cafetería) donde poder tomarse un respiro.

A continuación se detalla el PROGRAMA del evento.



PROGRAMA

Conferencias

12/03/10

16:00 hrs – Joakim Borgström

Joakim Borgström es el Director Creativo Interactivo de Wieden+Kennedy (Ámsterdam). Trabajó durante 10 años como director creativo y socio de DOUBLEYOU en Barcelona, creando premiadas campañas para marcas tan variadas como Nike, Audi, Diageo, Nestlé, Diesel, Electrolux, Yahoo!, SEAT o Coca-Cola. Joakim se incorporó a Wieden+Kennedy (W+K) en el año 2006 para encabezar trabajos interactivos, creando campañas de marca globales. Entre sus clientes se encuentran Coca-Cola, Nike, Electronic Arts, Procter & Gamble y Wyborowa Vodka. En enero de 2008, Joakim se convirtió en el director creativo de W+K para las cuentas de Electronic Arts y de Wyborowa junto con el director creativo Edu Pou.

17:00 hrs – FL@33

Agathe Jacquilat (francesa de París; ESAG Penninghen) y su pareja, Tomi Vollauschek (Austria, oriundo de Frankfurt; FH Darmstadt) dirigen desde su sede en Londres, FL@33, un estudio multi-disciplinario de diseño y comunicación visual. El dúo también es responsable de la popular gama de sonidos bzzzpeek.com, editan la revista *trans-form* y llevan su empresa gemela Stereohype.com, de arte gráfico y boutique de moda, que abrió sus puertas online en 2004.

FL@33 se fundó en 2001, cuando Agathe y Tomi finalizaron su máster de Diseño y Comunicación en el Royal College of Art (RCA) de Londres. Desde entonces, FL@33 ha ganado numerosos premios, ha sido entrevistado y ha aparecido en la radio, en internet y en numerosos periódicos, revistas y libros de todo el mundo. En 2005, la editorial francesa Pyramyd Editions publicó un monográfico de FL@33 como parte de su serie sobre diseño y diseñadores.

Agathe y Tomi también crearon, compusieron, escribieron y diseñaron dos libros (*Postcard*, 2008 y *Made & Sold*, 2009, ambos publicados por Laurence King).



Postcard se tradujo al francés, alemán y español (*Postales. Diseño por correo*, Gustavo Gill).

18:30 hrs – Eduardo del Fraile

Eduardo del Fraile fundó en el año 2000 su propio estudio, Dfraile, donde desarrolla trabajos de diseño para grandes y pequeños clientes y especializado en Identidad, Packaging y diseño de libros. En los últimos años ha enlazado la fotografía con el diseño desarrollando el libro de fotografía "En Ruta Solidaria a Mauritania". Este año publica el "Abecedario Fonético" un libro que ilustra el sonido que produce la repetición de una misma letra.

Ha sido jurado en varios Premios nacionales e internacionales, ganando más de 50 premios de diseño destacando Best of the Best (Red-dot Award Essen), Silver Nomination (D&AD London) Gold World Award (New York Festivals) 2 Oros (Premios Visual Madrid), Trofeo Platino (Graphis New York), 2 Oros (Premios Laus Barcelona) y Mención de honor al mejor libro de fotografía (PhotoEspaña).

19:30 hrs – Hi-Res!

David Linderman, Director Creativo de Hi-Res!, suele asociarse a los primeros proyectos de diseño comercial y experimental de Fork Unstable Media, un grupo de diseño que fundó en 1996 en Hamburgo, Alemania. En 1999, se abrió un segundo estudio Fork en Berlín, donde impartió clases como profesor de Diseño gráfico y Diseño interactivo (HfG-Offenbach) hasta 2009, año en el que se trasladó a Hi-Res!

Desde la primavera de 2009, trabaja como director creativo con Florian Schmitt y Alexandra Jugovic en el estudio Hi-Res! de Londres. Algunos de sus clientes actuales son Dolce & Gabbana, Chanel, Jägermeister, Nokia, Channel 4 UK, Rizzoli New York, además de artistas musicales como Beck, Massive Attack o Goldfrapp.

13/03/10

16:00 hrs – Magma Brand Design

Lars Harmsen asociado de Magma Brand Design y director creativo de Karlsruhe (fundada en 1996 con Ulrich Weiss y Florian Gärtner). Su trabajo se centra en el diseño editorial y corporativo. Asimismo, es socio y director creativo de la agencia Melville



Brand Design de Múnich (oficina asociada a MAGMA). Es el fundador de Volcano-Type, una empresa de fuentes que distribuye más de 200 fuentes.

Harmsen es autor de libros de diseño y tipografía como *Versus* (DGV- Die Gestalten Verlag) de 2004, *Bastard - Choose my identity* publicado en 2006 y *Typodarium*.

17:00 hrs – Stockholm Design Lab

Björn Kusoffsky, cofundador en 1998 de Stockholm Design Lab. En la actualidad, una de las empresas de diseño más respetadas de Europa. Sus trabajos incluyen desde toallitas de bebé, créditos de películas, libros de arte y aviones, hasta packaging y toda la identidad para clientes internacionales, como H&M, IKEA, las líneas áreas escandinavas SAS, Moderna Museet (Suecia), Ustra Stadtbahn (Alemania), Hyundaicard (Corea), Askul (Japón) o La Bienal de Venecia (Italia).

Sus trabajos son sencillos, innovadores y convincentes. Björn Kusoffsky está presente en la colección de diseño del National Museum of Art de Estocolmo. También es miembro de la AGI (Alliance Graphique Internationale). Sus premiados diseños se han expuesto en Tokio, Berlín, Moscú, Londres, Helsinki y Colonia, además de aparecer en numerosas revistas, como Wallpaper, The Wall Street Journal, GQ, Creative Review, Print, Esquire, Casa Brutis o IdN.

18:30 hrs – Bildi Grafiks

Bildi Grafiks es un pequeño estudio de diseño fundado por Agnès Simon y Martí Ferré el año 2004, con base en una pequeña ciudad cerca de Barcelona. A lo largo de los años se han ido encaminando cada vez más hacia proyectos sociales, culturales e institucionales y se han ido alejando progresivamente del mundo comercial de una manera natural.

19:30 hrs – Robert Appleton

Bob es un diseñador y artista interdisciplinario que cubre los 3 medios - texto, imagen y sonido - de forma simultánea. Fue director de arte en Saatchi & Saatchi en Londres, en 1974, y fue reportero gráfico para la televisión de la BBC. Posteriormente, emigró a EE.UU. donde fundó **Appleton Design** en 1983.



Entre sus clientes se incluyen IBM, Herman Miller y Verve Records, así como Ornette Coleman y John Cage. Su trabajo se ha publicado a nivel internacional y ha recibido premios de AIGA, D & AD, The New York Art Directors Club, Communication Arts, la Bienal de Varsovia y Graphis. Fue elegido miembro de Alliance Graphique Internationale en 2001.

Talleres

12-13/03/10

En los cuatro **talleres** que se ofrecerán los días **12 y 13 de marzo** de 2010 en las distintas salas del Auditorio del Centro de Convenciones Axa, se realizarán **actividades** a través de las cuales los asistentes podrán adquirir nuevos conocimientos de una manera divertida y amena.

TwoPoints.Net: Visualización de conceptos. 10:00-12:00 hrs – Sala 1

En 2 días de taller vamos a traducir un concepto predeterminado en imagen. Una imagen que se explique a sí misma. Al comienzo trabajaremos a partir de un texto del cual cada uno ha de elegir el momento que le gustaría visualizar. La segunda parte consiste en la realización con limitación de herramientas y formato determinado. Al final del workshop cada participante presentará su trabajo al grupo y todos discutiremos sobre éste, contrastando lo escrito al comienzo y el resultado visual y comprobando si hay concordancia o discrepancia comunicativa entre ellos.

Catherine Dixon: Las letras como formas. 9:30-11:30 hrs – Sala 2

Un taller de 2 días explorando nuevas maneras de ver las letras como formas. Vamos a empezar usando inesperados métodos visuales para investigar formas familiares, de modo que podamos empezar a comprender mejor qué es lo que define la personalidad visual particular de cada fuente con resultados sorprendentes. Durante la segunda parte del taller, las formas de las letras serán exploradas a través de su uso creativo.



Ada Cardozo: *The Onion (La cebolla)*. 10:30-12:30 hrs – Sala 3

Un taller de 2 días sobre creatividad. Todo lo que tienes que traer es una cebolla y una cámara fotográfica, un ordenador portátil, papel y bolígrafo, u otras herramientas con las que desees trabajar. Las actividades a desarrollar se asignarán el primer día y después de que el proceso de trabajo haya empezado. Las ideas visuales y conceptos serán planteados al final de la primera sesión, mientras que la segunda sesión la dedicaremos a las presentaciones finales.

Volcano Type: *Tangram Tipo Total*. 11:00-13:00 hrs – Sala 4

El Tangram es un rompecabezas de disección que consiste en siete formas planas, llamadas Tans, que se juntan para formar figuras. El objetivo de *Tangram Tipo Total* es la formación de 26 formas de las letras, un alfabeto, utilizando piezas precortadas de un cuadrado de forma individual, que no pueden solaparse.

Actividades

12/03/10

Aula Adobe. 10:00-13:00 hrs. Auditorio.

Seminario impartido por Adobe acerca de los programas de **Adobe Creative Suite 4:**

10:00-11:00 – Adobe Design Premium CS4

11:00-12:00 – Adobe Production Premium CS4

12:00-13:00 – Adobe Web Premium CS4

12-13/03/10

Designpedia. Todo el día. Sala Win.

Designpedia es un proyecto para construir comunitariamente una enciclopedia libre sobre diseño, escrita de forma colaborativa por sus lectores. Es una iniciativa de la **Fundación Signes**, basándose en el concepto *wiki*, que permite crear colectivamente documentos web sin que sea necesaria la revisión del contenido antes de su aceptación para ser publicado en la red.



INDEX BOOK

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona (Spain)
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC@ creative communication
t: (+34) 933 688 513
press@indexbook.com
www.citric.es/indexbook

En Selected Europe se podrá visitar el *corner* informativo sobre Designpedia dispuesto por la Fundación Signes, ver de cerca cómo funciona e interactuar con sus contenidos.

SelfPackaging. Todo el día. Sala Win.

Taller abierto donde los participantes pondrán aprender a montar su propio *pack* o embalaje, a partir de plantillas prediseñadas, creadas por **SelfPackaging**.

SelfPackaging.es es un tienda on-line donde se puede encontrar un amplio catálogo de modelos de *packs* estándar pero con los diseños más creativos y originales. Una vez elegido, es posible personalizar la cajita eligiendo color, tipo de papel, complementos y etiquetas.

Aunque todos los *packs* son muy fáciles de montar, en el taller abierto cada usuario podrá elegir el nivel de dificultad antes de montar su *pack*. En la web, además, el usuario dispone de vídeos explicativos, trucos de montaje y consejos prácticos.

Ven, mira y vota. Todo el día. Sala Win.

Exposición de obras seleccionadas para el anuario **Selected A: Graphic Design from Europe** en que los asistentes podrán participar en la votación popular al mejor proyecto de cada categoría.

Las obras permanecerán expuestas los días 12 y 13 de marzo en la Sala Win. Los participantes podrán acceder con su voto al sorteo de varios premios que se entregarán durante el descanso de las conferencias, el sábado día 13 a las 18 hrs.

El voto popular resultante pasará a formar parte del libro donde se incorporará como una sección adicional del anuario.



INDEX BOOK

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona (Spain)
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC® creative communication
t: (+34) 933 688 513
press@indexbook.com
www.citric.es/indexbook

PRECIOS Y ENTRADAS

Para comprar las **entradas** se puede acceder a www.selectedeurope.com y elegir entre las entradas sueltas para asistir a un taller de 2 días ó a una jornada de conferencias, o bien el pack combinado para ahorrar en el precio de entrada.

Si se compran las entradas **antes del 31 de enero**, los asistentes se beneficiarán de un descuento especial en el precio de la entrada. Y si alguien se inscribe por recomendación de otro participante, éste podrá conseguir como obsequio un ejemplar del libro *[Símbolos, Pictogramas y Siluetas](#)*.

Todas las **conferencias y talleres** se impartirán en el **Auditorio del Centro de Convenciones Axa**, situado en el recinto del centro comercial L'illa Diagonal.

Centro de Convenciones Axa

C.C. L'illa Diagonal
Diagonal, 547 / Deu i Mata, 111
Barcelona (España)



INDEX BOOK

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona (Spain)
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC® creative communication
t: (+34) 933 688 513
press@indexbook.com
www.citric.es/indexbook

ACERCA DE INDEX BOOK

INDEX BOOK es una editorial fundada en Barcelona en 1993, especializada en libros de diseño gráfico y comunicación visual, tanto de edición propia como de importación, con títulos sobre packaging, ilustración, imagen corporativa, logos, moda, fotografía, diseño interactivo, tipografía, publicidad, orientación profesional, diseño industrial, arte urbano, señalética, retail... y un largo etcétera.

Desde la web de INDEX BOOK (www.indexbook.com) se facilita la compra on-line de los libros, pudiendo acceder a los últimos títulos editados y estar informado de todas las novedades mediante suscripción a su [newsletter](#).

Además ofrece la posibilidad de participar en muchos de los [nuevos libros](#) que se están preparando a diseñadores que desean ver publicadas sus obras. Index Book edita cada año el anuario del diseño gráfico español, **Select**. Los interesados en participar pueden informarse desde la sección específica de la web de la editorial en www.indexbook.com/select

Por primera vez, INDEX BOOK ha decidido llevar este proyecto editorial todavía más lejos extendiendo la convocatoria al resto del continente con el lanzamiento, en 2010, de su edición europea del anuario, [Selected A: Graphic Design from Europe](#).

INDEX BOOK participa periódicamente en eventos relacionados con el sector del diseño (ferias, eventos, presentaciones, exposiciones, conferencias...) invitando a sus usuarios registrados a participar con ellos.

Para mantenerte informado de todo lo que se cuece en INDEX BOOK no olvides [registrarte como usuario](#) para recibir periódicamente su [newsletter](#) por e-mail, desde www.indexbook.com

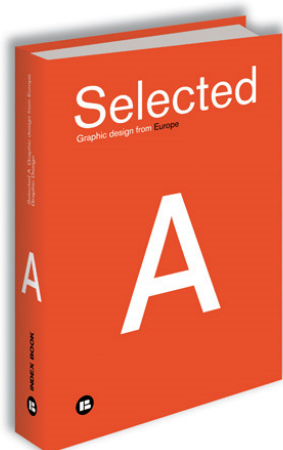


INDEX BOOK

Consell de Cent, 160 Local 3
08015 Barcelona (Spain)
t: (+34) 93 454 55 47
f: (+34) 93 454 84 38
www.indexbook.com

Contacto de prensa:
CITRIC® creative communication
t: (+34) 933 688 513
press@indexbook.com
www.citric.es/indexbook

+información



www.selectedeurope.com

Web oficial del evento

Selected: Graphic Design from Europe

Conferencias, Talleres y Actividades

Barcelona, 12 y 13 de marzo 2010

www.indexbook.com/selected

Web oficial del anuario de diseño europeo

Selected A: Graphic Design from Europe

www.indexbook.com/select

Página oficial del anuario de diseño español

Select I: Graphic Design from Spain

www.indexbook.es

Web y librería online de INDEX BOOK.

www.citric.es/indexbook

Área de prensa online de INDEX BOOK, de la agencia
CITRIC.

www.indexbook.es/prensa

Área de prensa online de los libros publicados por
INDEX BOOK.